

# レポート目次

調査要項.....	1
化粧品の定義 .....	2
<b>I. 化粧品業界の市場動向</b>	
化粧品の市場規模推移 .....	3
化粧品のカテゴリ別市場構成比.....	4
化粧品のチャネル別市場構成比.....	5
化粧品メーカー別動向 .....	6
<b>II. アンケート調査結果</b>	
～ 基本属性 ～	
問 18)  外出頻度／外食頻度／年齢／居住地／世帯年収.....	8
回答者属性における居住地別特徴 .....	9
～ 基礎化粧品について ～	
問 1)  使用頻度.....	10
問 2)  使用アイテム .....	10
問 3) -問) 4  アイテム別  メーカーシェア／購入価格／使用商品名一覧.....	11
1.  固形石けん .....	12
2.  洗顔パウダー .....	13
3.  洗顔フォーム .....	14
4.  その他洗顔料.....	16
5.  クレンジングクリーム.....	17
6.  クレンジングオイル.....	19

7. クレンジングジェル.....	20
8. ポイントメイク落とし.....	21
9. その他クレンジング.....	22
10. 化粧水.....	23
11. 乳液.....	26
12. 美容液.....	28
13. 栄養クリーム.....	30
14. パック.....	32
15. ピーリング／ゴマージュ.....	33
16. アイクリーム.....	34
17. リップクリーム.....	35

～ メイクアップ用化粧品について ～

問5) 使用頻度.....	36
問6) 使用アイテム.....	36
問7) -問) 8 アイテム別 メーカーシェア／購入価格／使用商品名一覧.....	37
1. 化粧下地.....	38
2. コンシーラー.....	41
3. パウダーファンデーション.....	42
4. リキッドファンデーション.....	44
5. クリームファンデーション.....	46
6. その他のファンデーション.....	48
7. ルース／プレストパウダー.....	49
8. 眉用ペンシル／眉用パウダー.....	51
9. ペンシルアイライナー／リキッドアイライナー.....	52
10. マスカラ.....	53

11. アイシャドウ .....	54
12. 口紅 .....	55
13. リップグロス／リップライナー .....	57
14. チーク .....	58

～ チャンネル／カウンセリング／金額／その他 ～

問 9) 購入チャンネル .....	60
問 10) チャンネル選択理由 .....	61
問 11) 購入形態.....	62
問 12) 購入形態選択理由（カウンセリング／セルフ） .....	63
問 13) 月平均支出額 .....	64
問 14) 商品別許容価格／最も関心のある肌の悩み .....	65
問 15) 購入時重視ポイント .....	67
問 16) 化粧をしない理由 .....	68
問 17) 化粧品に関する意見・要望 .....	68

<b>Ⅲ. 考察</b> .....	83
--------------------	----

\* 集計結果表